



Les images qui vous parlent

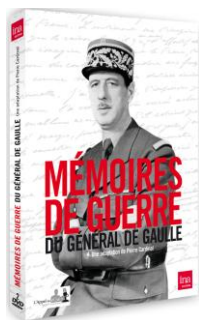
Communiqué de presse

Paris | le 21 avril 2010

L'Ina célèbre les 70 ans de l'Appel du 18 juin

A l'occasion de la commémoration du 70^{ème} appel du 18 juin 1940, l'Ina édite dès le 1^{er} juin, un DVD exceptionnel, « *Mémoires de guerre du général de Gaulle* », une web série documentaire en 14 épisodes « *La véritable histoire du 18 juin 1940* » et un livre CD dans la collection « la voix au chapitre » *Charles de Gaulle, discours de guerre* (sorti en mars dernier).

> Un coffret événement de 2 DVD disponible le 1^{er} juin



« *Mémoires de guerre du général de Gaulle* », 3x90 minutes adaptées par Pierre Cardinal.

Il s'agit ici de l'adaptation audiovisuelle des 3 volumes écrits par le général de Gaulle. Charles de Gaulle fait le récit de ses années de guerre, depuis le refus de l'armistice en 1940 jusqu'à la participation de la France Libre aux dernières victoires en Allemagne, au cours desquelles il forge le personnage historique et héroïque que l'on connaît.

A travers des images de guerre exceptionnelles du monde entier et la voix de Jean Desailly, Pierre Cardinal donne corps à ce récit qui nous plonge au cœur de la 2^{nde} Guerre mondiale.

Pierre Cardinal a été conseillé dans sa démarche par Pierre Lefranc, qui fut l'un des compagnons du général.

Un classique de la télévision inédit en DVD, dans une édition restaurée.

En complément de ce récit d'un destin hors norme, 2 documentaires exceptionnels sont inclus dans ce coffret : un documentaire inédit et contemporain sur l'appel du 18 juin 1940 d'Hugues Nancy, qui sera diffusé sur Public Sénat en juin, et un docu-fiction sur les moments qui précéderont cet appel historique.

DVD 1 : - L'appel (1940-1942) 1h25
- L'unité (1942-1944) 1h24

DVD 2 : - Le salut (1944-1946) 1h23
Prix de vente public : 22,90 €

Les compléments :

Douze jours dans l'histoire (1978) 55'

Gaullisme, année zéro, un documentaire de Hugues Nancy (2010) 54'



> Un livre-CD : qui retrace jour après jour, le fil de cette première guerre de communication ainsi que les lignes de force de cette incroyable « guerre des ondes ».

La France Libre et le régime de Vichy n'ont eu de cesse de confronter leur légitimité, symbole contre symbole, discours contre discours.

Paru dans la collection "La Voix au chapitre" ce livre-cd est dirigée par Clémentine Deroudille, et commenté par Hugues Nancy qui a également sélectionné et réalisé les 27 discours emblématiques.

Prix de vente public : 19,90 €

> Une web série documentaire en 14 épisodes : La véritable histoire du 18 juin 1940

Diffusée à partir du 1^{er} juin à raison d'un épisode par jour cette web série, de 14 épisodes de 3 minutes écrite et réalisée par Hugues Nancy, raconte étape par étape l'histoire mythique de cet appel.

Pourquoi l'appel du 18 juin ne deviendra une date cruciale qu'à posteriori (le 16 novembre 1940)? Comment Charles de Gaulle, a-t-il réussi à créer une légitimité politique concurrente de celle du gouvernement français officiel du Maréchal Pétain ?

Comment de Gaulle a réussi à imposer l'idée d'une France libre légitime à représenter la nation Française toute entière ?...

Autant de questions auxquelles cette web-série documentaire tente de répondre.

La web série sera également en ligne sur les sites lefigaro.fr et public-senat.fr et sera projetée en avant première lors du 1^{er} Festival de la Web TV à la Rochelle fin mai.

> Un jeu interactif sur ina.fr

"Je vous ai compris", "Paris libéré !" : vous croyez tout connaître des "grandes petites phrases" du Général de Gaulle.

Ina.fr propose de découvrir de façon ludique les inventions verbales du général : il s'agira de compléter près de 40 phrases cultes.

Chaque phrase est contextualisée et un lien permet d'accéder à la version intégrale du discours dont elle est extraite dans le site de référence "Charles de Gaulle - Paroles publiques" lancé en 2008 par l'Ina et la Fondation Charles de Gaulle.

L'Ina est partenaire officiel de la **Fondation Charles de Gaulle** et s'associe à la commémoration de l'appel du 18 juin 1940.

L'Ina est depuis plusieurs années, un partenaire privilégié de nombreuses institutions publiques telles que, le ministère de la Culture et de la communication, le ministère de l'Éducation nationale, l'Élysée, l'Assemblée Nationale, la Mairie de Paris ou encore la BnF, ainsi que de fondations et organismes reconnus d'utilités publiques.

Plus de 3 millions d'heures de programmes télé et radio sont conservées et chaque année plus de 300 000 heures de programmes entrent à l'Ina pour être valorisées et mises à disposition du grand public et des professionnels.